**Entrevista para desenvolvimento do site AssunSound.**

1- Qual o setor de atuação da empresa? Por exemplo: alimentação, farmacêutico, informática etc.

**R: Automotivo.**

2- Quais os produtos ou serviços oferecidos?

**R: Prestação de serviços e acessórios automotivos.**

3- Qual a área geográfica de atuação?

**R: SP capital – Grande São Paulo – Porto Seguro.**

4- Quais os principais concorrentes?

**R: Loja de acessórios, empresas do setor automotivo.**

5- Quais os principais desafios do setor?

**R: Concorrência**

6- Qual a participação no mercado?

**Em processo de criação.**

**Entenda o posicionamento da empresa e sua identidade visual**

7- Poderia me fornecer o logotipo da empresa?

**R: Logotipo a ser fornecido.**

8- A empresa tem um slogan? Qual é ele?

**R: Não tem slogan, vai ser criado.**

9- Houve outros antes deste? Se sim, por que foi mudado?

**R: Não.**

10- Como define o posicionamento da empresa?

**Em processo de criação.**

11- Quais são seus diferenciais?

**R: Qualidade, pontualidade.**

12- Tem missão, visão e valores definidos? Quais são?

**Em processo de criação.**

13- Qual o público alvo?

**R: Público Geral**

14- Tem personas definidas para esse público? Pode descrevê-las?

**R: Média, alta**

15- Qual o tom da comunicação? Por exemplo: divertido, sério, próximo, profissional, técnico etc.

**R: Profissional, técnico.**

16- Existe um manual de identidade visual ou de uso da marca? Poderia me disponibilizar?

**Em processo de criação.**

**Entenda melhor o produto ou serviço**

17- Quais os produtos ou serviços mais vendidos?

**R: Windom Film.**

18- Poderia explicar atributos, características e benefícios?

**R: Proteção UV, segurança, privacidade, controle da temperatura e estética.**

19- Tem um folder ou apresentação comercial com mais detalhes?

**Em processo de criação.**

**Referências**

20- Existe uma versão anterior do site? Poderia ver?

**R: Sim, versão disponibilizada.** assunsound.com.br

21- Poderia fornecer exemplos de materiais produzidos pela empresa e me dizer quais deles considera adequados e quais não?

**R: Sim, materiais a serem fornecidos.**

22- Poderia apontar sites que considera um modelo de conteúdo para sua empresa?

23- Quais os endereços de suas mídias sociais?

**Em processo de criação.**

24- Considera que estão sendo bem exploradas, seus conteúdos estão adequados?

**Em processo de criação.**

**Criar o conteúdo da página web da empresa.**

25- Existe uma linha do tempo ou resumo da história da empresa? Poderia me fornecer?

**Em processo de criação.**

26- Que informação deve estar em destaque na página?

**R: Qualidade do serviço/Produto.**

27- Quais os itens e assuntos que devem fazer parte do conteúdo da página?

**Em processo de criação.**

28- Que sentimento quer transmitir aos visitantes?

**R: Responsabilidade e compromisso.**

29- Qual o objetivo da página: informar, vender, institucional, catálogo de produtos, gerar pedidos de orçamento, cadastramentos?

**R: Vender, gerar pedidos de orçamento.**

30- O que deve ser destacado na **[headline](http://www.wedologos.com.br/" \t "_blank) ou chamada principal?**

**R: Slogan e Frota de Veículos**

31- Haverá um **[call to action](http://blog.wedologos.com.br/call-to-action/?utm_source=contentools&utm_medium=linkbuilding&utm_campaign=cont3-criarconteudopaginaweb-1511" \t "_blank)?**

**R: Sim, através de email e whatsapp corporativo.**

32- É necessário desenvolver um formulário de cadastramento?

**R: Não.**

33- Haverá link para SAC, fale conosco, mapa e mídias sociais?

**R: Sim.**

34- Existe algum elemento vedado, isto é, algo que não pode aparecer no conteúdo?

**R: Não.**